

## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

Dati in dollari			
STATI UNITI	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Abercrombie & Fitch	18,11	1,1	-24,9
Amazon	1.941,88	-1,6	7,4
Avon Products	3,99	3,8	157,1
Canada Goose	45,63	0,4	-26,5
Capri Holdings Ltd	35,92	-1,7	-47,4
Coty	11,00	-	-18,7
Estee Lauder	189,34	-0,1	35,5
Farfetch	21,94	1,1	-
Fossil	10,44	-0,7	-61,7
Gap Inc	19,37	0,5	-35,8
Guess	16,82	-0,4	-26,3
Iconix Brand Grp	0,89	3,4	-83,1
Koutoor Brands	29,89	-0,4	-
L Brands	26,35	0,5	-15,4
Lululemon Athletica	191,01	-0,1	53,4
Men's Wearhouse	4,71	1,1	-78,3
Nike Inc	87,23	-0,1	11,6
Polo Ralph Lauren	109,60	-0,6	-19,8

Dati in euro			
ITALIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Aeffe	1,91	-	-33,1
Basicnet	4,69	-6,2	15,0
Brunello Cucinelli	29,72	-0,8	-17,9
Caleffi	1,38	0,4	-7,4
Cover 50	9,60	-	-2,0
Csp Int. Ind. Calze	0,61	-	-34,9
Fope	7,40	-5,1	8,8
Geox	1,30	-0,8	-42,5
Giorgio Fedon	6,60	-	-39,4
Italia Independent	1,76	-1,1	-52,6
Moncler	38,99	-0,1	1,9

Dati in euro			
GERMANIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Adidas-Salomon	289,80	2,5	54,3
Hugo Boss	59,20	1,3	-24,1
Puma	60,70	1,8	38,7
Zalando	42,00	-1,2	-14,8

Dati in euro			
SPAGNA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Inditex	27,65	0,4	-3,5

Dati in euro			
FRANCIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Essilorluxottica	119,10	0,1	-6,2

Dati in pence			
REGNO UNITO	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Asos	2.465,00	1,9	-60,0
Burberry Grp	2.295,00	2,3	7,3
Mulberry	275,00	4,6	-49,9

Dati in corone svedesi			
SVEZIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Hennes & Mauritz	170,46	0,7	22,7

Dati in franchi svizzeri			
SVIZZERA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Richemont	87,12	1,5	-0,1
Swatch I	297,00	-0,2	-36,0

Dati in euro			
AUSTRIA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Wolford	11,00	-0,9	-33,3

Dati in dollari Hong Kong			
HONG KONG	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Chow Tai Fook Jewellery	10,48	-0,9	-3,7
Esprit Holdings	1,38	-0,7	-34,3
Global Brands	0,64	-	-45,3
L'Occitane	16,80	1,4	20,2
Prada	25,25	-1,4	-34,5
Samsonite	15,78	-0,4	-49,2

Dati in corone danesi			
DANIMARCA	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Pandora	268,30	2,4	-40,4

Dati in yen giapponesi			
GIAPPONE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Fast Retailing	67.250,00	-0,0	38,6
Shiseido	8.072,00	-0,4	-3,6

Dati in real brasiliani			
BRASILE	Prezzo ieri	Var.%	% 12m
Alpargatas	20,70	0,4	57,4

### Analisi

# Lvmh è primo nella sfida del lusso esperienziale

Come evidenzia una nota di Gam, il colosso è il più lungimirante sia per la sua visione che per le sue operazioni. **Martina Ferraro**

Il lusso è sempre più esperienziale. Oltre a essere ormai un dato di fatto, questo è anche il titolo di una nota a cura di Swetha Ramachandran, investment manager e luxury stocks di Gam investments, società di gestione patrimoniale, che ha evidenziato la lungimiranza di Lvmh in questa direzione. «Viviamo in un'era di ubiquità, in cui i beni di lusso classici sono disponibili per chiunque alla portata di un'app, e il cachet dei proprietari di beni di lusso è diminuito», spiega la manager. Ciò ha portato i consumatori a spostare sempre più il proprio

portafoglio da beni puri verso «esperienze» di lusso uniche e differenziate tra le varie fasce di reddito. Nel mondo del lusso, Lvmh è la società più lungimirante su questo argomento. Grazie soprattutto alla sua recente acquisizione dell'operatore alberghiero di lusso Belmond (vedere MFF del 15 dicembre 2018) e la sua visione che dimostra come il lusso esperienziale diventerà una categoria sempre più importante nel tempo. «Riteniamo che questa tendenza continuerà dato che i Millennials sono sempre più interessati», conclude la nota. (riproduzione riservata)

### Acquisizioni

## Mulberry assume il controllo della sua filiale in Corea del Sud

Mulberry ha assunto il pieno controllo della sua filiale in Corea del Sud, il secondo mercato retail più grande del marchio a livello globale. La mossa fa parte di una più ampia strategia di sviluppo in Estremo Oriente e a livello internazionale. «Negli ultimi diciotto mesi, abbiamo creato un nuovo management team e abbiamo assunto il controllo del business in Corea del Sud», ha dichiarato Thierry Andretta, ad della label, aggiungendo: «Un mercato importante per i beni di lusso dove il marchio Mulberry (nella foto, una campagna) può ottenere un significativo potenziale di crescita». (riproduzione riservata)



Martina Ferraro

### Calendari

## CAPASA: «MILANO AVRÀ UNA FASHION WEEK DA RECORD»

Marchi internazionali scelgono il capoluogo lombardo. Da Jil Sander a Boss, da Peter Pilotto fino a Fila

Milano moda donna sfodera per settembre un calendario record. Da almeno dieci anni non si vedeva l'arrivo così massiccio di tanti brand internazionali. Da Jil Sander in programma la sera del 18 settembre a Boss in calendario domenica mattina, da Peter Pilotto che andrà in scena al Teatro Manzoni alle 12.30 del giorno inaugurale a Fila alle 13.15 del 22 settembre, stesso giorno dello show di Drome. «Avevo annunciato delle sorprese, e queste sorprese sono arrivate», ha commentato a MFF il presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana Carlo Capasa. «Dopo anni di lavoro positivo a Milano, la città è diventata attrattiva. Milano oggi è the place to be!». Come anticipato da MFF la prossima fashion week vedrà Prada in apertura mercoledì 18 alle 16 negli spazi della Fondazione, mentre Gucci ha in programma la sfilata domenica 22 settembre in chiusura della settimana (vedere MFF del 4 luglio). I Green carpet fashion awards chiuderanno in bellezza la giornata di domenica, mentre due nomi emergenti sono in programma la mattina di lunedì 19. «Vorrei sottolineare ancora l'importanza dell'apporto dei grandi brand, che hanno accettato di cambiare le loro date storiche. Gesto di grande generosità, che trovo legato alla forza dell'idea sostenibile che ha messo un po' insieme tutti», ha proseguito Capasa ricordando lo spostamento delle big label annunciato alcune settimane fa. «Quando sveleremo il calendario degli eventi si vedrà che tante altre griffe importanti vogliono vivere la nuova energia di Milano», ha aggiunto. Questo dovrebbe portare ulteriori presenze di buyer e stampa e ricadute economiche positive. «Non è un calendario dirigitico, ma uno schedule dove ognuno si mette in gioco per dare valore alla moda e ai suoi valori positivi». (riproduzione riservata)



Sopra, Carlo Capasa

Tommaso Palazzi

### News

a cura di Ludovica Bergeretti

## Rifle con It style per il beauty

Nuovo accordo di licenza per Rifle. Per il lancio della nuova linea beauty, il brand denim si allea con It style international, azienda bergamasca di cosmetici. L'accordo prevede lo sviluppo e la distribuzione di una linea cosmetica per uomo e donna, gift e barber. «Questo accordo rafforzerà la nostra visibilità nel lungo periodo», ha commentato il presidente e ceo di Rifle Franco Marianelli (nella foto).



## Ratti entra nel capitale del maglificio Marielle e chiude il semestre a +21%

Ratti entra nel capitale del maglificio fiorentino Marielle. L'acquisizione del 30% dell'azienda fondata nei primi anni '60 consentirà alla società di Guanzate, produttrice e distributrice di tessuti (nella foto), di ampliare la propria offerta e soddisfare in maniera più capillare le richieste dei propri clienti. «L'operazione rappresenta un importante passaggio nella nostra politica di sviluppo», ha commentato Sergio Tamborini, ad del gruppo, «che ci permetterà di creare nuove sinergie produttive e migliorare ulteriormente la relazione con il nostro network commerciale». Ratti ha archiviato il primo semestre dell'anno con un fatturato di 62,4 milioni, in crescita di 10,8 milioni (+20,9%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Le vendite per area geografica evidenziano un aumento dei ricavi sul territorio domestico (+43,4%) e nei Paesi dell'Unione Europea (+23,2%). In flessione le entrate nell'area Usa (-22,4%), principalmente a seguito del calo registrato nel periodo dal segmento cravatteria.



## ShowroomPrivé, sei mesi in rosso

ShowroomPrivé chiude in rosso la prima metà dell'anno. Il rivenditore francese di moda online (nella foto) tra gennaio e giugno ha registrato una perdita di 41,4 milioni di euro, di cui 12,8 milioni di oneri non ricorrenti, contro la perdita di 6,5 milioni di euro del primo semestre del 2018. Nello stesso periodo, i ricavi sono diminuiti del 4,3%.



## Hbo svela un film su Ralph Lauren

Hbo svela Very Ralph, il primo documentario ritratto dello stilista Ralph Lauren (nella foto). Con regia e produzione di Susan Lacy, il docu-film uscirà il 12 novembre sull'emittente televisiva statunitense. Il lungometraggio racconta l'uomo che sta dietro l'icona fashion e il percorso che ha portato alla creazione del suo brand.



## Dolce&Gabbana, pop-up a Riccione

Dolce&Gabbana lancia un nuovo concept di pop-up itinerante e sceglie Riccione come prima location. Fino all'11 agosto sarà installato in viale Ceccarini un container brandizzato (nella foto). All'interno del pop-up saranno disponibili T-shirt e sneakers personalizzabili, realizzate in esclusiva per la città romagnola. (riproduzione riservata)

