

Lusso, nel 2030 il sorpasso della Cina sugli Stati Uniti

Secondo Gam, il 2021
vedrà la fine della crisi
Favoriti Lvmh e Prada

**Camurati
in MF Fashion**

Borsa

Lusso, la Cina supererà gli Usa nel 2030

Secondo Gam, l'anno in corso segnerà la fine della crisi. La Repubblica popolare, che oggi consuma il 35% del fashion globale, trainerà lo sviluppo. Tra i big player favoriti, Lvmh, Prada e Richemont. **Federica Camurati**

La Cina è sulla buona strada per superare gli Stati Uniti e affermarsi come la maggiore potenza economica mondiale entro il 2030. Nel post-Covid, tra i consumatori locali hanno assunto sempre più rilevanza i beni di lusso e il 2021 sembra segnerà il giro di boa della crisi grazie alla crescita della classe media. La ricerca di consumi aspirazionali nelle economie emergenti, soprattutto asiatiche, è tra i mega-trend globali dell'industria. «1400 milioni di donne cinesi tra i 20 e i 60 anni stanno diventando una forza economica molto potente e si stima che guidino 1,25 mila miliardi di spesa

annuale per i consumi», spiega **Swetha Ramachandran**, investment manager del **Gam luxury brands fund**. Attualmente, illustra, la Cina rappresenta il 35% del consumo luxury globale ed è responsabile del 90% della sua crescita. Il settore continua inoltre ad attrarre nuovi consumatori, con la generazione dei baby boomers che sta abbracciando la spesa online e il crescente consumismo cinese oltre le città Tier 1 e 2. «La formazione della classe media è fondamentale perché lo sviluppo del settore continui al suo ritmo pre-pandemia», prosegue Ramachandran. L'anno in corso, secondo Gam, dovrebbe segna-

re la fine della crisi poiché la riapertura economica nel mondo ha portato alla liberazione di una domanda repressa, come si è visto appunto in Cina. Molte società si stanno sforzando di diventare più agili adottando tecnologie all'avanguardia, come per esempio la recente creazione dell'**Aura blockchain consortium** che coinvolge **Lvmh, Prada e Richemont** e che potrebbe aprire la strada a ulteriori iniziative. Il lusso si trova dunque in una posizione ideale per sfruttare la crescita guidata dai mercati emergenti con un costo del capitale da mercato sviluppato. (riproduzione riservata)



Lo skyline di Shanghai

